

# ARCHIDZIEŁO Magazine

#15

Dolce&Gabbana

Nareszcie w Archidzieło  
str. 4

Archidzieło  
Zdobywa Nagrody  
str. 10



# DRODZY CZYTELNICY

Z radością prezentujemy Wam najnowszy numer Archidzielo Magazine, pełen ekscytujących nowości i inspirujących treści. Mamy przyjemność ogłosić, że w naszym portfolio pojawiły się nowe marki - Dolce & Gabbana Casa, która wniesie niepowtarzalny włoski styl do Waszych wnętrz. Nowością w Archidzielo jest również Paul Smith, którego zapachy napelnia Wasze domy pozytywnym nastawieniem i kreatywnością.

Z nieskrywaną dumą informujemy również, że w ostatnim czasie Archidzielo zostało uhonorowane dwoma prestiżowymi nagrodami. Podczas gali Tuzy Biznesu organizowanej przez tygodnik „Wprost” otrzymaliśmy tytuł „Lider Luksusowego Wyposażenia Wnętrz”. Drugie wyróżnienie, tym razem od redakcji Businesswoman & life otrzymaliśmy w czerwcu br, tu również Kapituła konkursu przyznała Archidzielo tytuł „Lider Luksusowego Wyposażenia Wnętrz”.

Te wyróżnienia są dla nas ogromnym zaszczytem i potwierdzeniem naszego zaangażowania w dostarczaniu produktów najwyższej jakości od najlepszych marek.

W tym numerze znajdziecie również relację z naszego udziału w targach wnętrzarskich „Salone del Mobile” w Mediolanie. To wyjątkowe wydarzenie dostarczyło nam mnóstwo inspiracji i możliwości nawiązania cennych kontaktów, którymi chętnie się z Wami podzielimy.

Zapraszamy do lektury i życzymy wielu inspiracji!

Z poważaniem, Redakcja „Archidzielo Magazine”

Salon Flagowy Archidzielo  
Bracka 11/13, Warszawa, (obok Vitkac)  
501 188 820 | 572 480 202  
bracka@archidzielo.pl



Ekspozycja Paul Smith



Ekspozycja Gianfranco Ferré Home



Ekspozycja Visual Comfort



Ralph Lauren Home

**D**ziękujemy za zainteresowanie naszym magazynem i zapraszamy do zapoznania się z najnowszymi trendami w aranżacji wnętrz. Urządzanie wnętrz to nasza pasja, chcemy, żeby ludzie czuli się dobrze w swoich domach i mogli cieszyć się pięknem otaczającego ich wnętrza. Jesteśmy dumni z tego, co robimy i mamy nadzieję, że nasza praca przyczynia się do poprawy jakości życia naszych klientów. Dla nas każdy projekt jest wyjątkowy, staramy się spełnić wszelkie oczekiwania klientów. Chcemy, aby każdy, kto odwiedza Salon Archidzielo, czuł się jak w domu i mógł znaleźć wszystko, czego potrzebuje do urządzenia swojego mieszkania. Jesteśmy otwarci na nowe pomysły, dlatego zawsze chętnie pomagamy w wyborze odpowiednich rozwiązań. Dla nas liczy się nie tylko sprzedaż produktów, ale przede wszystkim zadowolenie naszych klientów. Zmieniamy świat, tworząc piękne wnętrza.

Zapraszamy do odwiedzenia naszego salonu przy ul. Brackiej 11/13 obok Vitkac, oraz sklepu internetowego [www.archidzielo.pl](http://www.archidzielo.pl), gdzie czekają na Państwa wyjątkowe propozycje od światowych marek. Śledźcie nas również na social mediach, aby być na bieżąco z nowościami i inspiracjami do urządzenia swojego wnętrza. Dziękujemy za zaufanie, jesteśmy przekonani, że nasze propozycje spełnią Państwa oczekiwania.

John Pralle  
Frank Roman



# DOLCE & GABBANA IKONA MODY

Dolce & Gabbana to włoski duet projektantów mody, Domenico Dolce i Stefano Gabbana, którzy założyli swoją markę w 1985 roku. Znani z odważnych i luksusowych projektów, czerpią inspirację z włoskiej kultury i tradycji, zdobyli światową sławę w branży mody.

Dolce&Gabbana Casa, linia meblowa marki Dolce & Gabbana, została zaprezentowana pod koniec sierpnia 2021 roku w Wenecji. Linia ta łączy luksusowy design z włoską tradycją rzemieślniczą, oferując unikalne meble i akcesoria inspirowane bogatym dziedzictwem kulturowym Włoch.

## WŁOSKA INSPIRACJA

Idea piękna i włoska kultura są dla Dolce & Gabbana Casa nieustannym źródłem inspiracji. Obrazy i wartości przekształcają w unikalny styl życia pełen radości i włoskiego uroku. Kolekcje przybierają kolory śródziemnomorskiego błękitu, radość sycylijskich barw, zmysłowość lamparta oraz kontrasty białych i czarnych tonów zebry. Cała kolekcja wykonana jest przez renomowanych włoskich rzemieślników, którzy wciąż stosują stare techniki, takie jak dmuchanie szkła z Murano, ręcznie malowana sycylijska ceramika, plecione słomki, intarsja i rzeźbienie drewna czy tkanie brokatów i aksamitów na historycznych krosnach.

### Kolekcja Carretto Siciliano

Sycylijski wóz, znany jako Carretto Siciliano, jest tradycyjnym, ręcznie malowanym pojazdem konnym, wywodzącym się z Sycylii. Historia tego wozu sięga XIX wieku, kiedy to był używany do transportu towarów i produktów rolnych.

Carretto Siciliano jest znany ze swojego kolorowego, bogato zdobionego wyglądu, który odzwierciedla różnorodność kulturową wyspy, łącząc wpływy normandzkie, arabskie, hiszpańskie i bizantyjskie.

Domenico Dolce i Stefano Gabbana w genialny sposób czerpali z tego historycznego i kulturowego fermentu artystycznego, aby stworzyć nową i zaskakującą wizję kultowego druku Carretto. Umiejętnie bawią się przesadnymi kontrastami chromatycznymi i cudownymi iluzorycznymi ruchami, nadając kolekcji urok.

Carretto Siciliano pozostaje jednym z najbardziej rozpoznawalnych symboli Sycylii, łącząc w sobie zarówno funkcjonalność, jak i piękno artystyczne.



### Kolekcja Blu Mediterraneo

Blu Mediterraneo, czyli błękit Morza Śródziemnego, jest symbolem spokoju, siły i naturalnego piękna. To wzór, który inspiruje do podróży, do odkrywania nowych miejsc i do czerpania radości z prostych, naturalnych rzeczy. Domenico Dolce i Stefano Gabbana w swojej kolekcji Blu Mediterraneo ukazują tę niezwykłą harmonię kolorów i form, nadając im luksusowy i elegancki charakter. Inspirują się przyrodą, tradycją i kulturą śródziemnomorską, tworząc unikalne, ręcznie malowane wzory, które przypominają o pięknie i magii tego niezwykłego regionu. Kolekcja Blu Mediterraneo to hołd dla natury, piękna i tradycji, która przemawia do serca i zmysłów, przenosząc nas w podróż pełną emocji i inspiracji. To nie tylko akcesoria, to styl życia, który celebryje piękno świata, w którym wszyscy chcemy żyć.



Wiele produktów marki  
Dolce & Gabbana  
kupisz od ręki  
w Salonie Archidzieła





#### Kolekcja Zebra


Kolekcja Zebra to doskonały wybór dla osób poszukujących wyjątkowych i oryginalnych wzorów, które nadadzą ich wnętrzu wyjątkowy charakter. Połączenie czerni i bieli sprawia, że każdy element z tej kolekcji staje się prawdziwą ozdobą, która przyciąga uwagę i dodaje elegancji każdemu pomieszczeniu. Dolce & Gabbana Casa jako marka znana z ekskluzywnych i luksusowych projektów, stworzyła kolekcję Zebra, która spełnia oczekiwania najbardziej wymagających klientów. Dzięki wysokiej jakości materiałom i precyzji wykonania, każdy element tej kolekcji zachwyca swoim wyrafinowanym stylem i niepowtarzalnym designem. Jeśli szukasz designerskich dodatków do swojego wnętrza, które dodadzą mu niepowtarzalnego charakteru, kolekcja Zebra Dolce & Gabbana Casa jest doskonałym wyborem. Dzięki niej, Twoje mieszkanie będzie wyglądać elegancko i nowoczesnie, a jednocześnie zachowa luksusowy charakter, który jest znakiem rozpoznawczym marki Dolce & Gabbana.



#### Kolekcja Leopard

Kolekcja Leopard to połączenie luksusowej estetyki z odrobiną dzikości, tworząc niezwykle i zachwycający efekt w każdym pomieszczeniu. Dodatki z tej kolekcji są wyjątkowe i pełne charakteru, dodadzą wnętrzu niepowtarzalnego stylu. W kolekcji Leopard dominują intensywne kolory, takie jak złoto, czerń, brązy i odcienie zieleni, które nadają pomieszczeniu eleganckiego wyglądu. Często spotykane są też motywy zwierzęce, takie jak cętki i wzory ze skóry pantery, co nadaje wnętrzu egzotycznego i luksusowego charakteru. Dolce & Gabbana Casa stworzyli kolekcję Leopard dla osób, które cenią wysoką jakość, unikalny design i chcą otoczyć się przedmiotami, które są nie tylko funkcjonalne, ale także piękne i interesujące. To idealny wybór dla tych, którzy pragną stworzyć luksusową przestrzeń, która odzwierciedla ich indywidualny styl i gust.



  
 Ekspozycja marki  
 dostępna w Salonie  
 Archidzieło Bracka 11/13

## PRZEWODNIK PO ZNIEWALAJĄCEJ WŁOSKIEJ KAWIE



Kawa od dawna uważana jest za znak rozpoznawczy Made in Italy. Poranny łyk kawy nie tylko wprawia nas w dobry nastrój i dobrze rozpoczyna dzień, ale jest także rytuałem, dzięki któremu demonstrujemy wartości takie jak towarzyskość i dzielenie się radością.

Bialetti Dolce & Gabbana Moka to wyjątkowa kawiarka, będąca efektem współpracy dwóch ikon włoskiego stylu – Bialetti i Dolce & Gabbana. Produkt ten łączy tradycyjną funkcjonalność klasycznej Moki Bialetti z niepowtarzalnym, luksusowym designem Dolce & Gabbana. Kawiarka wyróżnia się kolorowymi, ręcznie malowanymi wzorami inspirowanymi sycylijską kulturą, co czyni ją nie tylko narzędziem do parzenia doskonałej kawy, ale także dekoracyjnym elementem kuchni. Dzięki niej, każda filiżanka espresso staje się prawdziwą włoską uczta dla zmysłów.



## Ale jak zrobić idealną mokrą?

- Do poziomu zaworu w podstawie Moka wlej zimną wodę.
- Filtr napełnij po brzegi zmieloną kawą do Moki, nie dociskaj go.
- Postaw Mokę na małym ogniu i poczekaj.
- Przy odrobinie cierpliwości kawa zacznie się unosić i wypełniać pomieszczenie swoim aromatem, delikatnie rozbudzając zmysły.
- Po zakończeniu kawowego rytuału, nie zapomnij o odpowiednim czyszczeniu kawiarki - wystarczy przepłukać ją wodą, bez użycia detergentów.

Dzięki Moka Bialetti Dolce & Gabbana możesz cieszyć się nie tylko doskonałym smakiem kawy, ale także niepowtarzalnym stylem i designem, który dodatkowo uczyni Twój poranek jeszcze bardziej magicznym.

## Buon appetito!



# TRENDY Z TARGÓW W MEDIOLANIE 2024

Marokańskie wpływy z kolei to bogate wzory i intensywne kolory, które nadawały przestrzeniom egzotycznego charakteru i ciepła.

Dolce & Gabbana Casa wprowadziła do swoich projektów świeżość śródziemnomorskiej natury, prezentując nowe wzory Green Mediterraneo na meblach, zastawie stołowej i dekoracjach. Te wzory, inspirowane bujną roślinnością regionu, wprowadzały energię i naturalną świeżość do wnętrza. Marka pokazała również swoje charakterystyczne, wyraziste kolekcje w klasycznej czerni, które emanują elegancją i wyrazistością. Oprócz tego zaprezentowała kolekcję w bieli z użyciem tkanin boucle oraz białego marmuru, dodając przestrzeniom subtelnej elegancji i luksusu.

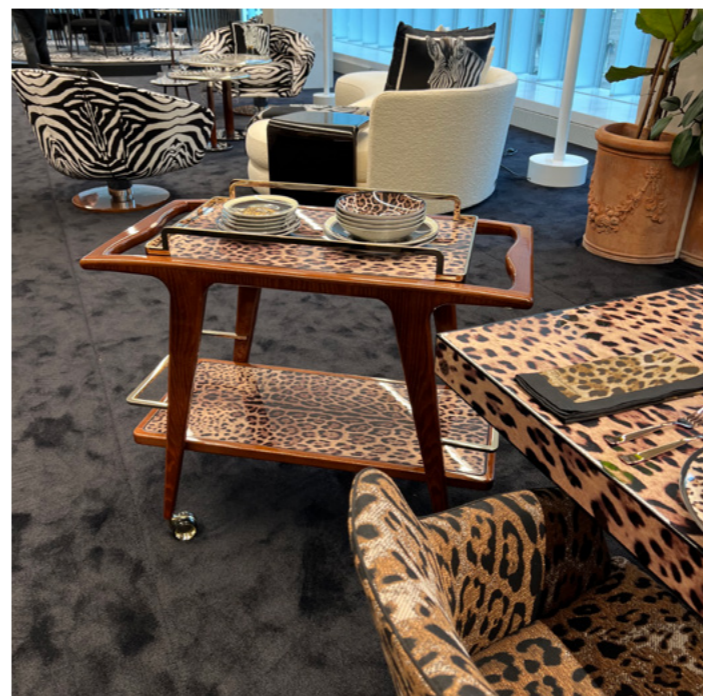
Gianfranco Ferré Home zaprezentowało meble o organicznych kształtach, które w połączeniu z naturalnymi kolorami ziemi tworzyły harmonijne i przytulne wnętrza.

Projekty te były dopełnione designerskimi kształtami i ciekawymi fornirami, które dodawały meblom charakteru i elegancji. Stoliki i oświetlenie wykonane z ryflowanego szkła, które były częścią tej kolekcji, dodawały nowoczesności i lekkości, tworząc dynamiczne kompozycje.



Tegoroczne targi w Mediolanie po raz kolejny stały się sceną, na której największy kreatorzy luksusowych wnętrz zaprezentowali swoje najnowsze dzieła. Wystawcy tacy jak Armani Casa, Dolce & Gabbana Casa, Gianfranco Ferré Home, Roberto Cavalli Home i Ralph Lauren, przekształcili swoje stoiska w prawdziwe galerie sztuki, prezentując wnętrza pełne elegancji, wyrafinowania i nowoczesnego designu.

Armani Casa, goszczona w historycznym Palazzo Orsini miejscu, gdzie na co dzień pracuje i tworzy Giorgio Armani, zaprezentowała kolekcję, która jest prawdziwą podróżą przez cztery różne kultury: Chin, Japonię, Europę oraz Maroko. Meble inspirowane Chinami zachwycały elegancją jedwabiami i klasycznymi chińskimi wzorami, które wprowadzały do wnętrza spokój i wyrafinowanie. Inspiracje japońskie przyciągały minimalistycznymi formami i naturalnymi materiałami, jak bambus i drewno, tworząc atmosferę zen. Europejskie akcenty charakteryzowały się klasycznymi liniami i luksusowymi materiałami, takimi jak marmur i skóra, nadając wnętrzom ponadczasowej elegancji.



Roberto Cavalli Home wprowadził na targi kolekcję inspirowaną pustynnymi krajobrazami, pełną ciepłych, ziemistych tonów i luksusowych tekstur.

Beże, brązy i złote akcenty dominowały w tej kolekcji, tworząc wnętrza pełne przytulności i elegancji. Wysokiej jakości materiały, takie jak aksamit i skóra, podkreślały ekskluzywny charakter mebli, dodając przestrzeniom wyrafinowania i ciepła. Ralph Lauren zaprezentował swoją najnowszą kolekcję w eleganckim Palazzo Ralph Lauren. Od tego roku, wszystkie meble tej marki są produkowane we Włoszech, co podkreśla ich wyjątkową jakość i rzemieślnicze wykonanie. Kolekcja inspirowana jest biurem pana Ralpha Laurena w Nowym Jorku na Madison Avenue, co nadaje jej elegancję, miejski charakter. Meble o klasycznych liniach, wykonane z luksusowych materiałów takich jak skóra i drewno, łączą

w sobie funkcjonalność i styl, tworząc nowoczesną klasykę, która jest jednocześnie ponadczasowa.

Targi w Mediolanie 2024 pokazały, że luksus i innowacja w designie wnętrz mogą iść w parze. Od subtelnej elegancji inspirowanej różnymi kulturami przez Armani Casa, poprzez wyraziste wzory Dolce & Gabbana Casa, organiczne formy i naturalne kolory Gianfranco Ferré Home, aż po elegancję produkowanych we Włoszech mebli Ralph Lauren – każda z tych marek wniosła coś wyjątkowego do świata luksusowych wnętrz. Te wydarzenia z pewnością zainspirują projektantów i miłośników designu na całym świecie, wyznaczając nowe kierunki w aranżacji przestrzeni.





# ARCHIDZIEŁO ZDOBYWA NAGRODY



Archidzieło team na gali „Wprost”

Nagrody Wprost „Tuzy Biznesu” mają na celu wyróżnienie i uhonorowanie firm, które odznaczają się doskonałością w różnych aspektach swojej działalności w branży luksusowego wyposażenia wnętrz. Wydawca wyróżnia liderów i wizjonerów biznesu, którzy nie boją się iść pod prąd, nie unikają podejmowania odważnych decyzji, którzy skutecznie pomnażają kapitał i wartość firmy. To właśnie Archidzieło przyznano nagrodę w kategorii „Strateg Biznesu” z czego się bardzo cieszymy i jesteśmy dumni.

Bardzo dziękujemy „Wprost” za nagrodę a naszym klientom za zaufanie. To dzięki Państwu możemy rozwijać naszą markę i realizować nasze cele. Jesteśmy wdzięczni za każdego klienta, który wybiera nasze usługi i docenia nasze wysiłki.

Ten sukces nie byłoby możliwe bez zaangażowania naszych pracowników, którzy codziennie wkładają wiele pracy i pasji w to, co robią. Dziękujemy za Wasze zaangażowanie i profesjonalizm, jesteście skarbem naszej firmy.



Adam Rządek i Maciej Roman



## Statuetki Businesswoman Awards Archidzieło Lider Luksusowego Wyposażenia Wnętrz w kategorii „Nieruchomości, Architektura i Design”

Statuetki Businesswoman Awards, to program cieszący się wyjątkowym prestiżem i uznaniem w świecie biznesu. Organizowane od lat konkursy, przyciągają najwybitniejszych przedsiębiorców i najciekawsze osobowości. Nagradzani są liderzy, którzy mają wizję i potrafią ją realizować, mogą pochwalić się wyjątkowymi sukcesami i silnymi markami osobistymi.

XXIII edycję prestiżowego konkursu Businesswoman Awards, zorganizowała redakcja czasopisma „Businesswoman & Life”. Po raz kolejny kapituła konkursu uhonorowała laureatów – przedsiębiorców, marki oraz instytucje z całej Polski, które są liderami w swoich branżach.

Dziękujemy kapitule konkursu oraz wszystkim, którzy nas wsparli i docenili nasze wysiłki. Jesteśmy dumni, że zostaliśmy uznani za lidera branży luksusowego wyposażenia wnętrz. To dla nas ogromne wyróżnienie i zobowiązanie do dalszego doskonalenia naszych produktów i usług. Jesteśmy pewni, że to dopiero początek naszej drogi i że przed nami wiele wyzwań i osiągnięć. Będziemy dalej działać z determinacją i zaangażowaniem, aby być prekursorem w swojej dziedzinie i inspiracją dla klientów.



Gala Businesswoman & life



## SZKOLENIE VISUAL COMFORT DLA PROFESJONALISTÓW



Archidzieło zorganizowała prestiżowe szkolenie marki Visual Comfort, które skupiło uwagę branży wnętrzarskiej. Pierwsza część tego wydarzenia miała miejsce w naszym Salonie przy ul. Brackiej, w którym od lat zajmujemy się tworzeniem luksusowych aranżacji wnętrz. Uczestnicy mieli okazję obejrzeć niemalże 200 różnych żyrandoli, lamp podłogowych, stołowych, kinkietów czy plafonów wyeksponowanych w Salonie Archidzieło.

Druga część szkolenia odbyła się w urokliwym Pałacu Rembelińskiego przy Alejach Ujazdowskich w Warszawie. To historyczne miejsce związane z piękną architekturą, którą doceniają zarówno miłośnicy historii, jak i designu. Pałac Rembelińskiego, pomimo swojej długiej historii, wciąż zachowuje swoją dawną świetność i dostojność, co sprawia, że jest idealnym miejscem na organizację ekskluzywnych wydarzeń. To właśnie tu odbyła się prezentacja best-sellerów oraz najnowszych lamp i opraw oświetleniowych Visual Comfort, które cechuje nie tylko wysoka jakość wykonania, ale również niepowtarzalny design i funkcjonalność. Prowadzący opowiedzieli o różnych materiałach wykończenia lamp, jak również o tym, jak odpowiednio dobrać oświetlenie do konkretnych pomieszczeń i potrzeb klienta. Wydarzenie było nie tylko doskonałą okazją do zdobywania wiedzy z zakresu designu i aranżacji wnętrz, ale także fantastyczną okazją do nawiązania nowych kontaktów oraz wymiany doświadczeń z innymi specjalistami z branży. Szkolenie marki Visual Comfort w Salonie Archidzieło i Pałacu Rembelińskiego było z pewnością wyjątkowym przeżyciem dla wszyst-

kich. Dzięki temu wydarzeniu architekci, inwestorzy oraz projektanci mogli poznać najnowsze trendy i rozwiązania, które z pewnością znajdą zastosowanie w ich przyszłych projektach.

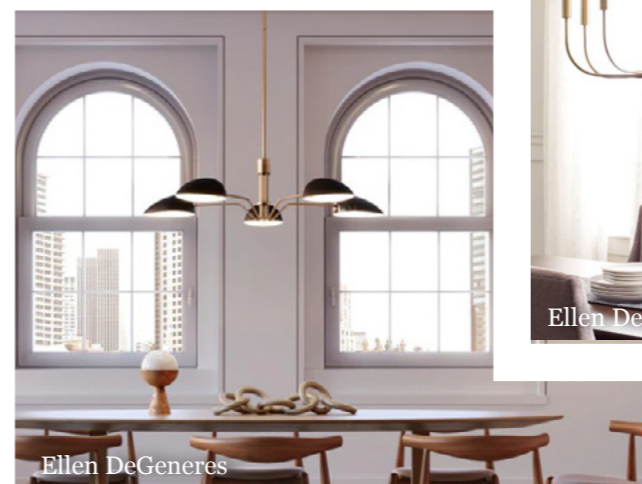
*Dziękujemy wszystkim za udział w naszym szkoleniu i zapraszamy do śledzenia kolejnych wydarzeń, które na pewno będą równie inspirujące i pełne ciekawych treści z zakresu designu i aranżacji wnętrz.*

*Dziękujemy za zaufanie i do zobaczenia na naszych przyszłych eventach!*



## NOWOŚCI OD VISUAL COMFORT

Visual Comfort dostarcza kultowe i ponadczasowe rozwiązania oświetleniowe do przestrzeni wewnętrznych i zewnętrznych, w których ludzie żyją, pracują i bawią się. Prezentujemy najnowsze kolekcje tej marki.



Kolekcja oświetlenia Ellen DeGeneres inspirowana jest jej ulubionymi, światowej sławy artystami, zawiera charakterystyczne detale, które są odzwierciedleniem wyjątkowych przedmiotów w jej domach.

Kolekcja Dalfern, lamp z bambusa marki Ralph Lauren Home jest doskonałym uzupełnieniem wnętrz w stylu egzotycznym, azjatyckim lub boho. Świetnie prezentują się zarówno w nowoczesnych, jak i klasycznych aranżacjach.



Ralph Lauren



Ralph Lauren



Sean Lavin

Kolekcja Collier projektu Seana Lavina emanuje luksusem i wyrafinowaniem. Fasetowany czeski kryształ w pełni otacza zintegrowane moduły LED połączone mosiężnymi bądź niklowymi łącznikami. Dostępna w wielu długościach pasm, co zapewnia personalizację.



Sean Lavin



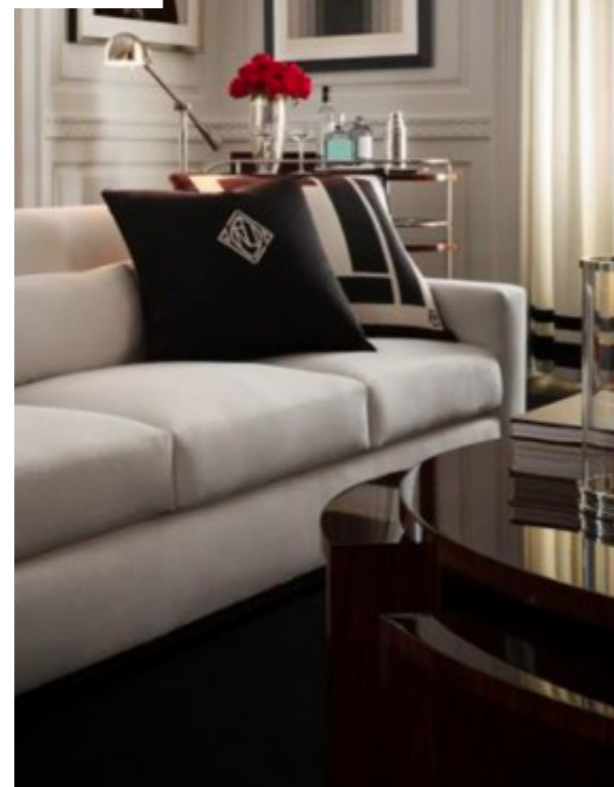
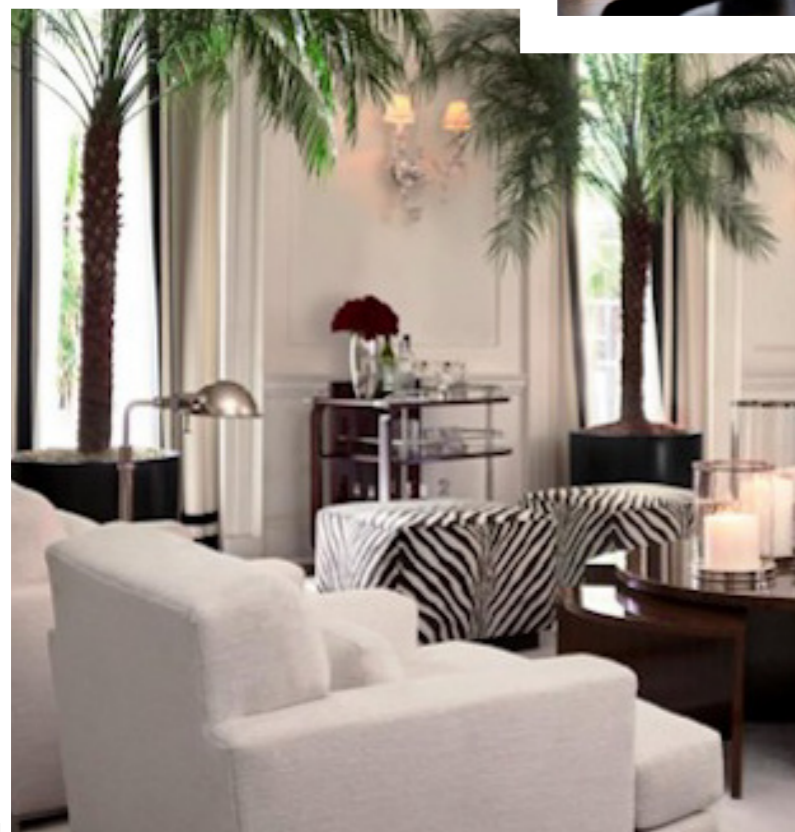
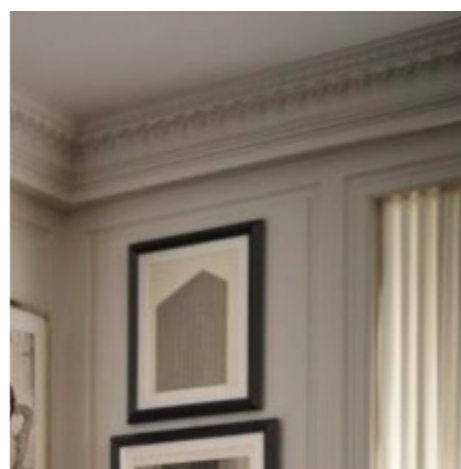
# POZNAJ STYLE RALPH LAUREN HOME

Ralph Lauren słynie ze stylu, który kojarzy się z przyjemnym i eleganckim sposobem życia. Każdy marzy o przytulnym domu. Luksusowe wnętrza apartamentowców na Upper East Side, domy w stylu Hamptons, czy wiejskiej rezydencji, mają tę szczególną przestrzeń i przepych, które rozpalają naszą wyobraźnię.

**Jaki jest styl Ralph Lauren Home? Mamy aż cztery style!**

## **Penthouse**

meble zainspirowane Art Deco, styl nowojorskiego apartamentu, glamour w luksusowym wydaniu.

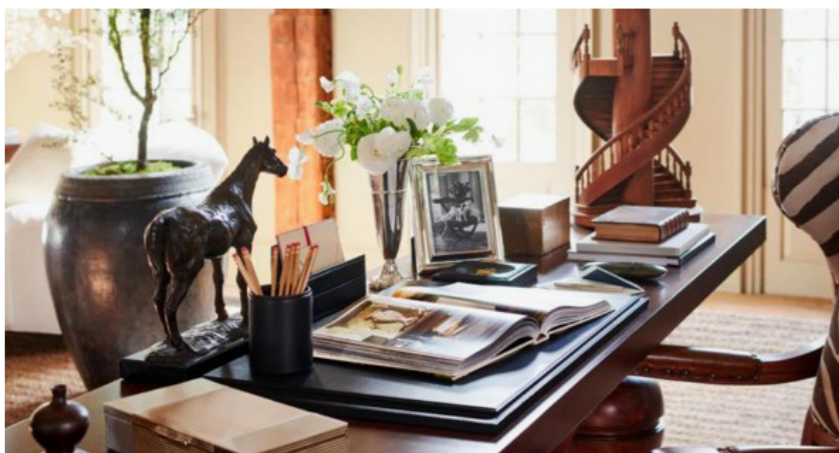


## **Estate**

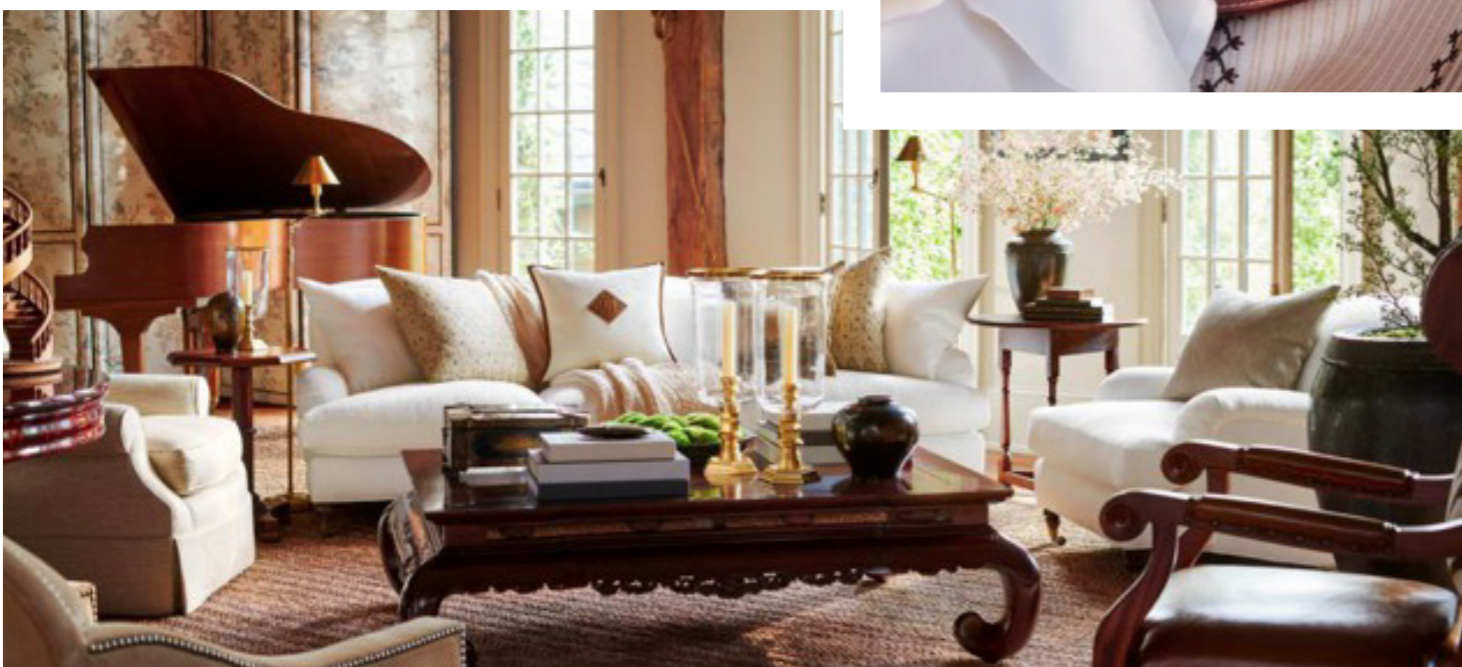
klasyczne formy mebli, tradycyjne wzory tkanin tkaniny, luksusowe materiały i dodatki.







**Country / Cottage**  
 klasyczny, naturalne materiały,  
 pasy i kwiaty w stylu vinted, przytulny dom rodzinny.



**Resort**  
 stonowane, morskie motywy, efektowne akcenty,  
 spokój i wyrafinowanie.





# ASBUD ZAMIESZKAJ W CHMURACH



Towarowa Towers

## **TOWAROWA TOWERS** unikalne wieże mieszkalne w sercu Warszawy

**Unikalna architektura, panoramiczne widoki, wysoka jakość, oryginalne motywy i niezwykle połączenie lokalizacji w centrum miasta z udogodnieniami podmiejskiego domu. To tylko niektóre z wielu zalet mieszkania w Towarowa Towers – inwestycji, która nie uznaje kompromisów.**

Cały kompleks dewelopera Asbud Group, starannie zaprojektowany w duchu zrównoważonego budownictwa i dopełniający architekturę biznesowego centrum Warszawy, składa się z dwóch około 100-metrowych wież mieszkalnych Towarowa Towers oraz trzech apartamentowców Towarowa Square. Kompleks jest odpowiedzią na zapotrzebowanie na wysokiej klasy projekty premium w doskonałych lokalizacjach, wyróżniające się zrównoważonym rozwojem i unikalnymi detalami.



Towarowa Towers

## **Towarowa Towers** wyjątkowy wieżowiec mieszkalny

Towarowa Towers to najwyższej klasy połączenie nowoczesnej architektury i wysokich standardów. Wieże zostaną wykonane z wysokiej jakości materiałów - minimalistycznego połączenia szkła i aluminium. Charakter budynków podkreślą kolorowe wykusze, tworzące żywą kaskadę na elewacji. Nocą wieże będzie można rozpoznać po dekoracyjnej iluminacji, która rozbłyśnie na fasadzie budynku, nadając jej niepowtarzalny rytm.

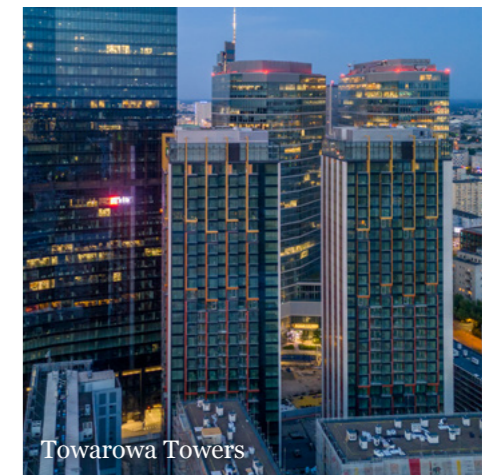
Wnętrza budynku będą kolorystycznie spójne z elewacją. Już od progu uwagę mieszkańców i ich gości przykuje eleganckie lobby z efektownym i przyciągającym wzrok motywem graficznym. Gratka dla estetów! Co więcej, każdy apartament w wieżach zostanie starannie wykończony pod klucz w jednym z wybranych przez Klienta standardów.

Towarowa Towers to wyjątkowa inwestycja dla tych, którzy chcą połączyć to, co paradoksalnie nie do pogodzenia - bliskość tętniącego życiem serca miasta i udogodnień podmiejskiego domu. A to między innymi za sprawą rozległego tarasu, który zajmie imponującą powierzchnię aż 900 m<sup>2</sup>, podzieloną na dwie części szpalerem drzew. Mieszkańcy bez wychodzenia z budynku będą mogli zrelaksować się na jego zewnętrznej części, a także wypocząć lub porozmawiać w jednej z sal lounge czy trenować w dobrze wyposażonych klubach fitness.



Towarowa Towers

**KOMPLEKS  
JEST ODPOWIEDZIĄ  
NA ZAPOTRZEBOWANIE  
NA WYSOKIEJ KLASY  
PROJEKTY PREMIUM  
W DOSKONAŁYCH  
LOKALIZACJACH,  
WYRÓŻNIAJĄCE SIĘ.**



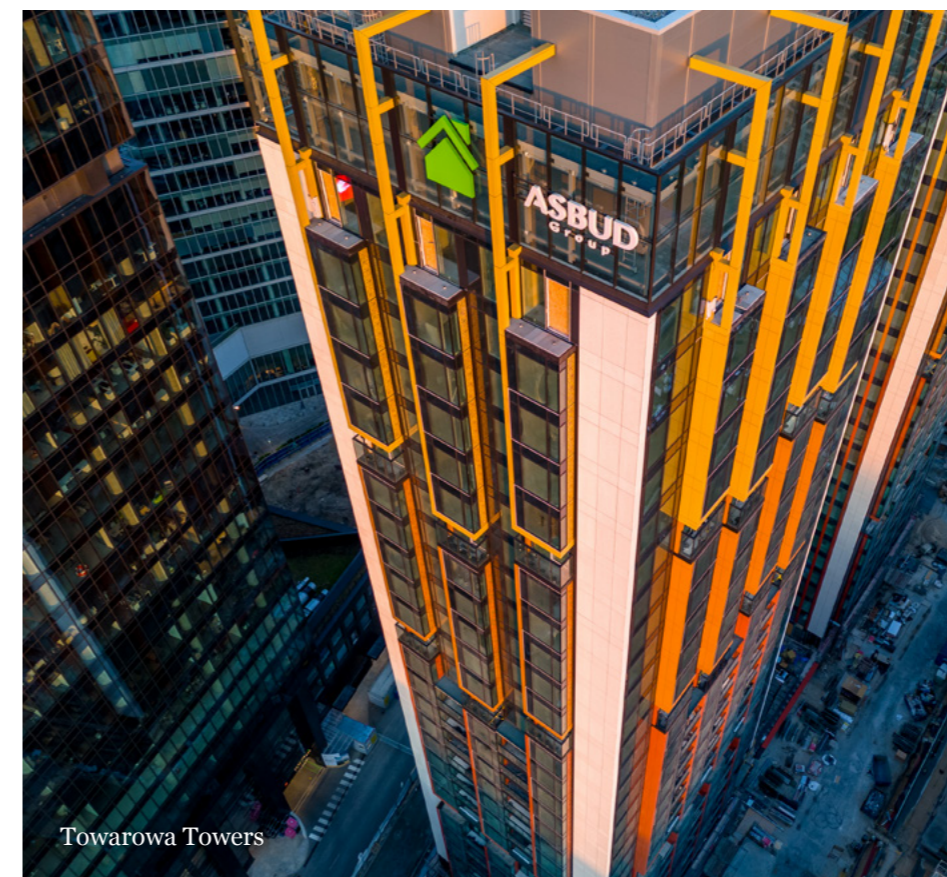
Towarowa Towers

## **Wyjątkowa lokalizacja**

Wyjątkowa lokalizacja to znak rozpoznawczy tego projektu. Towarowa Towers to jedyna inwestycja mieszkalna zlokalizowana tak blisko stacji II linii metra - Rondo Daszyńskiego. Lokalizacja w samym sercu stolicy daje szereg możliwości. Wystarczy wyjść z domu - do najważniejszych miejsc z łatwością można dotrzeć pieszo.

Najlepszą wizytówką inwestycji są liczne nagrody, przyznane jeszcze przed zakończeniem jej budowy. Projekt Asbud Group został polskim laureatem prestiżowej nagrody European Property Awards w dwóch kategoriach: Residential High Rise Development i Residential High Rise Architecture oraz otrzymał dodatkową nagrodę Five Stars w kategorii Residential High Rise Architecture.

Wieży mogą pochwalić się również tytułem Gold Winner w międzynarodowych konkursach Titan Property Awards 2022 oraz Global Future Design Awards 2023, a także wyróżnieniem Exceptional Business Achievement Award 2023 przyznany przez Warsaw Business Journal. Najnowszą otrzymaną nagrodą jest tytuł Silver Winner w konkursie New York Architectural Design Awards 2024.



Towarowa Towers

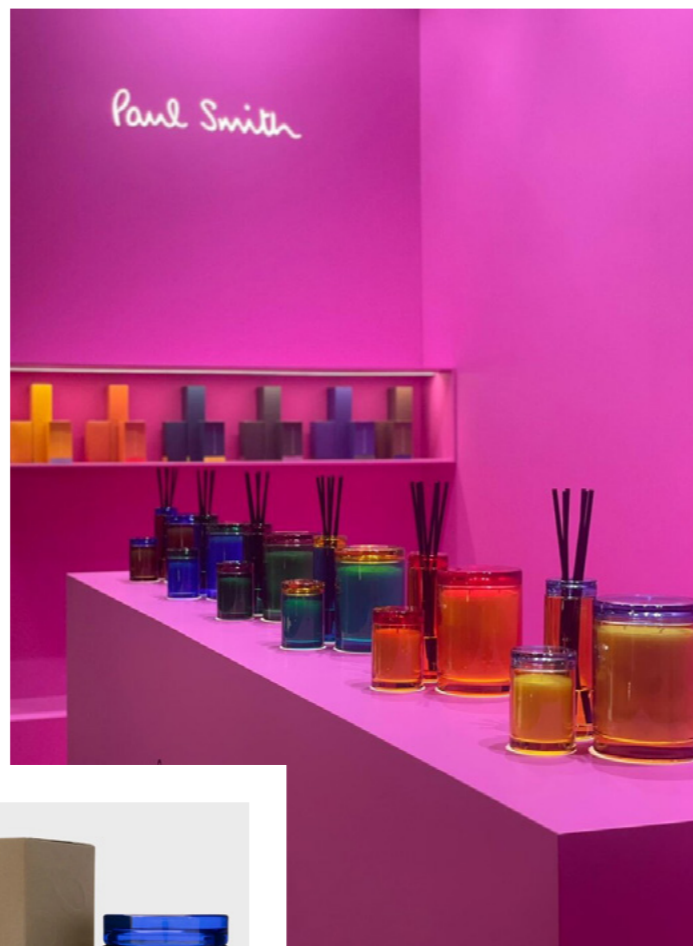


# ZAPACH PAUL SMITH

Mamy przyjemność przedstawić Państwu pierwszą kolekcję sześciu zapachów Paula Smitha - świec i dyfuzorów, już dostępnych w Archidzieło.



Paul Smith brytyjski projektant znany z unikalnego stylu, kreatywności i nowatorskiego podejścia, słynie z charakterystycznych wielobarwnych pasków i oryginalnego stylu. Zapachy marki Paul Smith Home są idealnym uzupełnieniem każdego wnętrza, tworzą przyjemną atmosferę, dodają wyjątkowego charakteru i świeżości. Każdy zapach został stworzony z myślą o emocjach i wspomnieniach projektanta z jego licznych podróży. Dzięki wysokiej jakości składników zapachowym, naczyniom wykonanym z dbałością o detale oraz unikalnemu designowi, świece i dyfuzory zapewnią niezapomniane doznania zmysłowe.



Paul Smith  
świece i dyfuzory  
dostępne tylko  
w Archidzieło



# ARCHIDZIEŁO HOUSE OF LUXURY

Archidzieło to marka, która od lat wyznacza kierunki w luksusowym wyposażeniu wnętrz. Historia firmy, pełna sukcesów i innowacji jest dowodem na to, że pasja i zaangażowanie mogą prowadzić do stworzenia czegoś wyjątkowego. Nowe hasło „House of Luxury” doskonale oddaje istotę marki i jej dążenie do perfekcji.

Wybierając Archidzieło, Klienci mogą być pewni, że wkraczają do świata, gdzie luksus, elegancja i jakość są na najwyższym poziomie. Archidzieło wprowadziło do Polski takie marki jak: Ralph Lauren Home i Visual Comfort oraz jest wyłącznym przedstawicielem Armani Casa, Roberto Cavalli Home, Missoni Home, a od niedawna także Dolce & Gabbana Casa - a to tylko niektóre z marek w naszym portfolio.

W 2024 roku Archidzieło wprowadziło nowe hasło: „House of Luxury”. To krótkie, ale wymowne stwierdzenie, doskonale oddaje istotę marki.

House of Luxury” odzwierciedla fakt, że Archidzieło ma w swojej ofercie najbardziej luksusowe marki do wnętrz, które zaufały naszej firmie i z dumą są przez nas reprezentowane w Polsce. Jest to również nawiązanie do domu, który można urządzić w Archidzieło, tworząc poczucie unikalnego doświadczenia luksusu. Ponadto, Archidzieło jest swoistym domem dla luksusowych marek, tworząc przestrzeń, w której najwyższa jakość i design spotykają się w jednym miejscu.

House of Luxury, to więcej niż tylko hasło - to filozofia, która inspirowała nas do działania i dążenia do jeszcze większych sukcesów. Jesteśmy dumni z tego, co osiągnęliśmy dotychczas, ale wiemy, że zawsze można i trzeba dążyć do doskonałości. Dlatego każdego dnia staramy się być jeszcze lepsi, jeszcze bardziej kreatywni i jeszcze bardziej innowacyjni, aby sprostać oczekiwaniom naszych klientów i zachować pozycję lidera na rynku luksusowych artykułów do wnętrz.

## Z dumą reprezentujemy w Polsce:

RALPH LAUREN  
HOME

ARMANI/CASA

DOLCE & GABBANA  
CASA

roberto cavalli  
HOME

GIANFRANCO  
FERRE  
HOME

SMANIA

Galimberti Nino

LASKASAS

VISUAL COMFORT & Co.

EICHHOLTZ

DOM  
edizioni

BELLAVISTA  
COLLECTION

kelly wearstler

KIENZO

MISSONI  
HOME

Yves Delorme

L'OBJET

AERIN

Paul Smith

ZB  
Bruno Zampar

LONGHI



# APARTAMENTY OD NAJLEPSZYCH MAREK

**CAVALLI TOWER** - jedyny wieżowiec marki Cavalli na świecie, znajduje się w prestiżowej dzielnicy Business Bay w Dubaju i oferuje spektakularne widoki na Palmę, Burj Al Arab oraz panoramę Dubaju. Jest to idealne miejsce dla tych, którzy cenią sobie luksus, wyjątkowy design oraz spektakularne widoki. Wieża Cavalli zapewnia mieszkańcom możliwość życia w sposób bez ograniczeń i w otoczeniu prawdziwej elegancji. Mieszkańcy mogą korzystać z szeregu udogodnień, takich jak sztuczna plaża, baseny, dostęp do prywatnej plaży Westin Mina Seyahi, członkostwo w parku wodnym i 25% zniżki na usługi gastronomiczne.



Armani Casa



Armani Casa

**HOTEL CAVALLI COUTURE** - wspólne przedsięwzięcie DAMAC Properties i Roberto Cavalli zaowocowało stworzeniem tego wspaniałego projektu. Połączenie lasu deszczowego i elementów wodnych tworzą prawdziwe miejskie arcydzieło. Cavalli Couture prezentuje unikalną koncepcję zaledwie 70 luksusowych rezydencji. Mieszkańcy mogą podziwiać widok 180 stopni, a niektórzy nawet panoramę 270 stopni. Kompleks składa się z majestatycznej dżungli amazońskiej, w pełni wyposażonej siłowni, spa i szerokiej gamy innych udogodnień. Projekt jest obecnie w trakcie budowy, zakończenie zaplanowano na 31 maja 2025 r.



Gianfranco Ferré



Dolce & Gabbana

**PENTHOUSE CAVALLI NA 38. PIĘTRZE** słynnego budynku Century w Los Angeles w Kalifornii oferuje luksusowy wystrój i rozległe widoki na miasto i Ocean Spokojny.

Goście wysiadają z windy i przechodzą do prywatnego lobby z podłogą wyłożoną parkietem z onyksu i mahoni, a następnie do dużego salonu z barem z onyksu, dużym kominkiem gazowym w ścianie z hiszpańskiego marmuru, ukrytymi wbudowanymi półkami i dużym tarasem z paleniskiem. Wnętrze oferuje elastyczny układ z kuchnią zaprojektowaną przez Ferre, dwiema dużymi sypialniami z luksusowymi łazienkami, ogromnymi garderobami, prywatną sauną, dwoma dodatkowymi prywatnymi tarasami i oddzielnym biurem z biblioteką. W budynku Century znajdują się rozległe ogrody, konsjerż, ochrona, basen i jacuzzi z prywatnymi kabinami, studio fitness, kino, centrum biznesowe i parking z obsługą.

**REZYDENCJE ARMANI CASA**, to pierwszy i największy projekt apartamentów w Stanach Zjednoczonych zrealizowany przez znany dom mody. Sunny Isles w Miami, to klejnot słynnej na całym świecie linii brzegowej Południowej Florydy. Rezydencje Armani Casa to kwintesencja włoskiego poczucia smaku, gdzie bohaterami realizacji jest otoczenie oraz światło. Duże, panoramiczne okna pozwalają cieszyć się bajecznymi widokami na ocean oraz pięknymi zachodami słońca. Wnętrza Rezydencji Armani Casa cechują się nowoczesnym designem, z eleganckimi meblami i wyrafinowanymi dodatkami. Rezydencje Armani Casa to nie tylko luksusowe apartamenty, ale także kompleksowa oferta usług. Wśród dostępnych udogodnień znajdują się baseny, spa, siłownia, restauracje oraz personel.



Dolce & Gabbana



Roberto Cavalli



A high-angle photograph of a luxury tea set by Dolce & Gabbana. The set is arranged on a black, reflective tray. It includes a teapot with a lid, a sugar bowl with a lid, and two teacups, each with a saucer and a spoon. The teapot, sugar bowl, and teacups feature a leopard print pattern and gold-colored accents. The tray is placed on a surface with a leopard print pattern. The background is a solid black color.

**Dolce & Gabbana**

**ARCHIDZIEŁO  
HOUSE OF LUXSURY**